

Diseño de Proyectos según el Marco Lógico

Meta	Objetivos	Actividades	Indicadores	Resultados	Impacto
Objetivo General	Logros a obtener con el proyecto	Actividades específicas a realizar	Resultados o productos de las actividades	Resultados a mediano- largo plazo dentro de un tiempo específico	Resultados de impacto esperados a largo plazo
<p><i>El objetivo a largo plazo y/o desafío que debe ser resuelto.</i></p> <p>- ' Desarrollo de ... '</p> <p>- ' Mejora de ... '</p> <p>- ' Fortalecimiento de ... '</p> <p><i>A largo plazo</i></p>	<p>Los cambios específicos que deben ser alcanzados con la implementación del proyecto.</p> <p>Limite los objetivos de número tanto como sea posible.</p> <p>Ponga un plazo de tiempo para cada objetivo (de corto a mediano plazo por lo general 1-3 años)</p>	<p>Identifique acciones clave para el logro de los objetivos propuestos. Proyectar el diseño y la puesta en práctica.</p> <p>- evaluar acciones que reflejen la mejor utilización de los recursos para lograr los objetivos propuestos.</p> <p>- considerar medidas alternativas</p>	<p>Productos que surgen de cada actividad.</p> <p>Cuantitativo y/o Cualitativo</p> <p>- ' x número de nuevos miembros comprometidos a ... '</p> <p>- ' normas mejoradas para la mejora de la gestión ambiental '</p> <p>Es importante el monitoreo continuo.</p>	<p>Cambios generados en el comportamiento, prácticas, políticas alcanzadas con la implementación del proyecto.</p> <p>Los resultados deberían ser cuantificables dentro tiempo estimado para el logro de los Objetivos propuestos.</p> <p>- ' interacción aumentada entre ... '</p> <p>- ' X % aumento en el uso de transporte público ... '</p> <p>(Cuando esté expresado de forma cuantitativa: por lo general debe ser medido en término de porcentajes, Índice de cobertura, aumento o disminución de tarifas)</p>	<p>Implicaciones de cambio a largo plazo.</p> <p>Medible sólo después de varios años de inicio del proyecto.</p> <p>Cambios esperados de organización, condiciones, impacto en la comunidad etc.</p>
Las metas y Objetivos perfilan la estrategia principal de su proyecto. Ayudan en la determinación de los logros y expectativas que el proyecto procurará lograr.		Las actividades sirven como su Plan de Trabajo. Deberían responder a: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo?	Está relacionado con cada Actividad y debe de reflejar los resultados esperados.	Está relacionado con cada objetivo y debe de reflejar los resultados esperados.	Está relacionado con la meta a lograr y debe reflejar los resultados esperados.